**附件二：**

**生命科学学院“名扬谱策 划写精彩”策划设计系列活动评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **可行性**  **（30分）** | **创新性**  **（30分）** | **规范性**  **（20分）** | **主题性**  **（20分）** | **总分**  **（100分）** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |

**评分标准：**

**1) 可行性（30分）:创意策划方案适合学院开展，具有可操作性和实际运用价值；**

**2) 创新性（30分）：创意策划方案的内容具有独特性或者是在细节方面具有创新性，在探索研究过程中能大胆提出、形式、方法等方面的创新设计；**

**3) 规范性（20分）：方案书美观、具体、清晰、简明扼要并且符合一份完整的方案；**

**4) 主题性（20分）：活动主题联系实际，具有一定思想高度。**